



MANAGEMENT, MARKETING AND COMMUNICATION



Roeland Wessels

St. Anna Advies

Nederland

Anna-advies@planet.nl

WORKSHOP PRAKTIJKCOMMUNICATIE

Het succes van een moderne gezelschapsdierenpraktijk wordt in hoge mate bepaald door (emotionele) parameters als klantperceptie, reputatie en klanttevredenheid. "Hoe laat ik mijn klanten kwispelen?" is een steeds belangrijkere vraag om met uw praktijkteam aandacht aan te besteden. enkele trainingselementen:

- Klantgerichter telefoneren
- Beter communiceren aan de balie
- Het succesvolle spreekkamergesprek
- Meer aandacht voor actieve meerverkoop
- Professioneel omgaan met weerstand en emoties
- Succesvol omgaan met prijsbezwaren

